

Termini e Condizioni del Servizio per FastScore

Ultimo Aggiornamento: 06/11/2023

Benvenuti su FastScore ("Noi" o "il Servizio"). L'accesso e l'utilizzo del Servizio sono soggetti ai seguenti Termini e Condizioni. Leggeteli attentamente prima di utilizzare il Servizio.

Accettazione dei Termini

Utilizzando il Servizio, accettate di essere vincolati da questi Termini e Condizioni. Se non siete d'accordo con questi Termini, vi preghiamo di non utilizzare il Servizio.

Account Utente

- 1.1. Per accedere al Servizio, è necessario registrare un account. Gli utenti possono registrarsi utilizzando un indirizzo email e una password o i propri account Facebook o Google.
- 1.2. Siete responsabili della sicurezza e della riservatezza delle vostre credenziali di accesso.
- 1.3. Accettate di fornire informazioni accurate e complete durante la registrazione dell'account e siete responsabili di aggiornare tempestivamente le vostre informazioni di contatto, qualora necessario.

Previsioni delle Campagne Pubblicitarie

- 2.1. Il Servizio consente agli utenti di generare previsioni per campagne pubblicitarie su Facebook e Google, utilizzando le rispettive API.
- 2.2. Le previsioni inerenti Facebook includono parametri come l'account pubblicitario da utilizzare, il nome della campagna da realizzare ed il relativo obiettivo, il fattore di ottimizzazione, tipologia del budget, il budget totale destinato, l'importo massimo per azione sugli annunci, la durata complessiva, il luogo o i luoghi in cui far apparire la pubblicità, l'età ed il sesso del pubblico nonché un fattore di targettizzazione della campagna.
- 2.3. Le previsioni inerenti Google includono parametri come l'account pubblicitario da utilizzare, il nome dell'attività da realizzare, la destinazione dell'annuncio ed il relativo obiettivo, il titolo, la descrizione, la città in cui far apparire la pubblicità, la durata complessiva, il budget giornaliero destinato e le parole chiave che si presteranno all'attivazione e visualizzazione degli annunci.
- 2.4. I risultati delle previsioni sono esclusivamente basati su dati restituiti dai servizi di interrogazione messi a disposizione rispettivamente da Facebook e Google e vengono forniti a scopo informativo. Non garantiamo l'accuratezza delle previsioni né siamo responsabili in nessuna maniera per il verificarsi degli stessi, nonché la loro veridicità in merito a quanto espresso.

Importazione dello Storico delle Campagne

- 3.1. Gli utenti possono importare i dettagli delle campagne pubblicitarie effettuate in passato su Facebook e Google attraverso l'uso di file CSV esportati da tali piattaforme.
- 3.2. FastScore non è responsabile per l'accuratezza dei dati importati dagli utenti o da eventuali modifiche ai file stessi a seguito dall'esportazione dalle citate piattaforme..

Confronto tra Campagne Importate e Nuove Previsioni

- 4.1. Gli utenti possono confrontare i dettagli delle campagne importate con le nuove previsioni generate attraverso il Servizio.

4.2. Il confronto ha lo scopo di monitorare e individuare tendenze e differenze tra le campagne passate e le previsioni future.

Privacy

5.1. Raccogliamo e trattiamo le informazioni personali in conformità con la nostra Informativa sulla Privacy.

Modifiche ai Termini

6.1. Ci riserviamo il diritto di modificare questi Termini e Condizioni in qualsiasi momento. Le modifiche saranno pubblicate online e saranno sempre oggetto di aggiornamento della data posta in alto al seguente documento.

Limitazione di Responsabilità

7.1. Il Servizio è fornito "così com'è", senza garanzie di alcun tipo. FastScore non assume responsabilità per eventuali perdite o danni derivanti dall'uso del Servizio, di qualunque natura.

Risoluzione

8.1. Ci riserviamo il diritto di sospendere o terminare l'account e l'accesso al Servizio per violazioni dei presenti Termini.

Legge Applicabile

9.1. I presenti Termini e Condizioni sono regolati dalle leggi dello Stato Italiano.